

79. Anima Vini – „Bildung Wein“

Bewerber: DEINHARD`s, Bernkastel-Kues

Wein neu entdecken – als Genuss, Geschichte und gelebte Moselkultur



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Der rund 100-minütige Rundgang „Bildung Wein“ macht die Mosel in den historischen Gebäuden von 1658 auf besondere Weise erlebbar. Er eröffnet einen neuen Blick auf Wein – nicht nur als Genussmittel, sondern als kulturelles, historisches und gesellschaftliches Phänomen. Die Teilnehmenden entdecken seine Bedeutung in Geschichte, Kunst, Religion, Natur, Musik und Genusswelt und lernen die Mosel aus neuen Perspektiven kennen.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

„Bildung Wein“ erweitert das touristische Angebot der Mosel um ein Bildungs- und Kulturerlebnis, das weit über eine klassische Weinprobe hinausgeht. Der Rundgang vermittelt die jahrhundertealte Weinkultur zeitgemäß, schafft zusätzliche Reiseanlässe und stärkt die Wahrnehmung der Mosel als Kultur- und Genussregion.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Das Konzept ist erfolgreich umgesetzt. Der Rundgang findet regelmäßig freitags und samstags um 17 Uhr sowie individuell für Gruppen ab zehn Personen statt. Auch Reedereien nutzen das Angebot bereits für ihre Gäste. Das engagierte Team vermittelt die Geschichte, Kultur und Weintradition der Mosel authentisch und persönlich.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

„Bildung Wein“ verbindet Wein, Kultur, Geschichte und regionale Identität zu einem außergewöhnlichen Erlebnis.

Das Projekt bewahrt die Wein- und Sektkultur der Mosel, entwickelt sie zeitgemäß weiter und zeigt, dass die Zukunft der Mosel in ihren Wurzeln liegt.