

73. Gülser Wochenmarkt

Bewerber: Initiative Gülser Wochenmarkt

Regional einkaufen, Menschen treffen und Gemeinschaft erleben



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Der Gülser Wochenmarkt wurde als ehrenamtliche Initiative gegründet, um einen Treffpunkt für Menschen aller Altersgruppen und sozialen Schichten zu schaffen. Gleichzeitig stärkt er regionale Produzenten und bietet neue Einkaufsmöglichkeiten mit kurzen Wegen. Jeden Freitagnachmittag präsentieren sich durchschnittlich 15 bis 20 Marktstände mit regionalen Lebensmitteln, Blumen, Speisen und Getränken. Tische und Bänke laden zum Austausch ein. Auch Vereine, gemeinnützige Organisationen und lokale Initiativen können sich auf dem Markt vorstellen.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

Der Wochenmarkt unterstützt kleine Produzenten, Direktvermarkter und örtliche Winzer und macht regionale Produkte für Einheimische und Gäste sichtbar. Zugleich ist er ein wichtiger sozialer Treffpunkt, insbesondere für ältere Menschen. Wochenmarkt-Plus-Termine, Kunsthandwerk und Auftritte lokaler Musikgruppen bereichern das kulturelle Leben in Güls.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Die Idee entstand 2019, seit Mai 2020 findet der Markt regelmäßig statt. Nach mehr als sechs Jahren ist er fest im Gemeindeleben etabliert.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

Der Gülser Wochenmarkt steht für nachhaltiges Wirtschaften, kurze Wege, regionale Wertschöpfung und gelebte Gemeinschaft. Das ehrenamtliche Team organisiert den Markt jede Woche bei Wind und Wetter und hat aus einer Idee eine feste Institution geschaffen, die Zusammenhalt, Lebensqualität und die Identität von Güls stärkt.