

69. Saar-Obermosel-Touristik on Tour: Unterwegs mit der mobilen Tourist-Information – Mit dem Rad zum Gast

Bewerber: Saar-Obermosel-Touristik e.V.

Informationen, Inspiration und Gastfreundschaft direkt vor Ort



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Ein E-Lastenrad wurde zu einer mobilen Tourist-Information umgebaut. Ausgestattet mit regionalen Prospekten, Karten und persönlicher Beratung bringt es den touristischen Service direkt zu Gästen bei Veranstaltungen, Ausflugszielen und besonderen Orten. Das Angebot ergänzt die stationären Tourist-Informationen und verbindet Nachhaltigkeit, flexible Gästebetreuung und persönliche Gastfreundschaft.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

Die mobile Tourist-Information erreicht auch Gäste, die keine feste Informationsstelle aufsuchen. Sie ist schnell einsatzbereit, benötigt wenig Platz und ersetzt bei Veranstaltungen klassische Informationsstände. Gleichzeitig steht das E-Lastenrad für nachhaltige Mobilität und das Radfahren an Saar und Mosel. Es ist Informationspunkt, Beratungstresen und sichtbarer Botschafter der Region zugleich.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Das E-Lastenrad ist vollständig umgebaut und einsatzbereit. Erste Erfahrungen wurden bereits bei Saar-Pedal gesammelt, weitere Einsätze sind geplant. Aktuell entsteht ein langfristiges Einsatzkonzept. Künftig soll das Rad auch für begleitete Fahrradtouren und regionale Weinproben an besonderen Erlebnisorten genutzt werden.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

Das Projekt zeigt, wie aus einer einfachen Idee ein flexibles und nachhaltiges Angebot für die Gästebetreuung entsteht. Als mobiler Gastgeber bringt das E-Lastenrad Informationen, persönliche Empfehlungen und Inspiration direkt zu den Menschen und macht die Saar-Obermosel-Region noch besser erlebbar.