

66. DearTrier.de Die Liebeserklärung, die eine Region bewegt Bewerberin: Beatrice Linzmeier, Trier

Geschichten, die die Region sichtbar machen – und Menschen, Orte und Ideen bewegen



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

DearTrier.de ist ein unabhängiges digitales Regionalmedium, das Menschen, Unternehmen, Initiativen und besondere Orte aus Trier sowie der Region an Mosel, Saar und Ruwer porträtiert. Sorgfältig erzählte Geschichten, moderne Bildsprache und konsequent positive Berichterstattung zeigen die Region als kreativen, hochwertigen und lebenswerten Ort. DearTrier.de ist Magazin, Guide und Bühne zugleich.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

DearTrier.de stärkt regionale Betriebe, Gastronomie, Kultur, Tourismus und kreative Ideen, indem es ihnen Sichtbarkeit und Zugang zu einer großen Community bietet. Die Beiträge bringen neue Gäste und Kunden in die Region, schaffen Kontakte zu überregionalen Medien und helfen Einheimischen, Zugezogenen und Touristen, besondere Orte neu zu entdecken.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

DearTrier.de ist seit April 2023 aktiv. Der Instagram-Account zählt fast 27.000 Follower und erreichte innerhalb von 90 Tagen mehr als 2,3 Millionen Aufrufe. Empfehlungen und Porträts erschienen unter anderem im COUCH Magazin, beim SWR und im Lonely Planet Deutschland Guide. Das Projekt wird im Wesentlichen mit großem persönlichem und finanziellem Einsatz eigenständig umgesetzt.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

DearTrier.de macht Menschen, Unternehmen und Orte sichtbar, stärkt ihre Nachfrage und verändert das Bild von Trier und der Mosel nachhaltig. Das Projekt zeigt, dass die Region ihre eigene Qualität, Kreativität und Modernität besitzt. DearTrier.de berichtet nicht nur über die Region – DearTrier bewegt sie.