

61. Weinstand an den Saarterrassen & on Tour Konz

Bewerber: Gewerbe- und Dienstleistungsverein Konz

Wo Saar und Mosel zusammenfließen, bringt der Weinstand Menschen zusammen



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Der Gewerbe- und Dienstleistungsverein Konz hat einen gebrauchten Getränkewagen zu einem mobilen Weinstand umgestaltet. Seit Juli 2025 öffnet er regelmäßig an den Saarterrassen und ist bei besonderen Veranstaltungen auch an anderen Orten in der Verbandsgemeinde unterwegs. Wöchentlich wechselnde Weingüter präsentieren ihre Weine. Auch gemeinnützige Vereine können den Stand betreiben und Einnahmen für soziale Projekte erzielen. So entsteht ein offener Treffpunkt für Einheimische, Unternehmen und Gäste.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

Der Weinstand schafft einen ungezwungenen Begegnungsort an der Saarmündung und erhöht die Lebens- und Aufenthaltsqualität in Konz. Er macht regionale Weinkultur für Einheimische, Radtouristen und Schiffsgäste erlebbar. Gleichzeitig profitieren Winzer, Vereine und die umliegende Gastronomie. Konz entwickelt sich damit vom Durchfahrtsort zum Aufenthaltsort.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Das Projekt ist vollständig umgesetzt und wird sehr gut angenommen. Für die nächste Saison sind eine professionellere Bewerbung und eine optimierte Koordination der teilnehmenden Weingüter geplant.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

Der Weinstand stärkt Gemeinschaft, regionale Weinkultur und die positive Wahrnehmung von Konz. Er bringt Menschen zusammen, unterstützt Winzer und Vereine und macht die Stadt für Einheimische, neue Bewohner, Arbeitnehmer und Gäste attraktiver.