

57. Die Mosel digital sichtbar machen

Bewerber: Designart Agentur, Traben-Trarbach/Wolf

Tradition digital erzählen – Unternehmen stärken, die Mosel sichtbar machen.



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Viele kleine und mittelständische Betriebe an der Mosel bieten hochwertige Produkte und Dienstleistungen, nutzen ihre digitalen Möglichkeiten jedoch noch nicht vollständig. Die Designart Agentur unterstützt Unternehmen mit Branding, Webdesign, Suchmaschinenoptimierung, digitaler Kommunikation und Künstlicher Intelligenz. Dabei stehen die Menschen, ihre Geschichten und die regionale Identität im Mittelpunkt.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

Das Projekt stärkt die digitale Sichtbarkeit und Wettbewerbsfähigkeit von Winzern, Gastgebern, Handwerksbetrieben und regionalen Dienstleistern. Professionelle Markenauftritte und Websites helfen dabei, neue Kunden und Gäste zu erreichen. Gleichzeitig wird die Mosel als innovative Wirtschafts-, Tourismus- und Lebensregion sichtbar.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Die Designart Agentur entwickelt bereits Websites, Webshops und Markenauftritte und berät Unternehmen zu digitalen Möglichkeiten. Künftig soll der Ansatz noch stärker auf die Moselregion ausgerichtet und gezielt für kleinere regionale Betriebe weiterentwickelt werden.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

Das Projekt verbindet moderne Technologie mit regionaler Identität. Es hilft Unternehmen, ihre Geschichten authentisch zu erzählen und ihre Stärken sichtbar zu machen. So werden nicht nur einzelne Betriebe unterstützt, sondern die wirtschaftliche und touristische Zukunft der gesamten Moselregion gestärkt.