

50. Azubi-Wein - Mit Verantwortung reifen wie guter Wein

Bewerber: Azubis der Peter Mertes KG, Bernkastel-Kues

Wine and Shine – junge Ideen im Glas für die Zukunft des Moselweins.



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Auszubildende aus sieben Ausbildungsberufen entwickeln gemeinsam einen Mosel Riesling – von der Weinlese und Vinifikation bis zu Etikett, Marketing und Vermarktung.

Dabei übernehmen sie Verantwortung, bringen eigene Ideen ein und erleben, wie aus Teamarbeit ein marktfähiges Produkt entsteht.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

Der Azubi-Wein verbindet moderne Ausbildung, regionale Identität und gesellschaftliches Engagement. Er fördert Nachwuchskräfte, macht die vielfältige Arbeitswelt rund um den Wein sichtbar und stärkt die Zukunft der Moselregion.

Der Erlös kommt einem regionalen, gemeinnützigen Zweck zugute.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Das Projekt startete im August 2025. Die Auszubildenden begleiteten alle Schritte von der Traubenlese bis zur Vermarktung.

Der Mosel Riesling Kabinett „Wine and Shine“ ist bereits erhältlich.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

Der Azubi-Wein verbindet Nachwuchsförderung, regionale Verbundenheit und soziales Engagement. Er zeigt, was entstehen kann, wenn junge Menschen Verantwortung übernehmen und gemeinsam die Zukunft der Mosel gestalten. Genau dort wachsen Ideen – in jungen Menschen, die Verantwortung übernehmen, ihre Heimat mitgestalten und so zu den Moselheldinnen und Moselhelden von morgen werden.