

48. Die Trittenheimer Riesling Tour – wenn alle Winzer gemeinsam an einem Strang ziehen

Bewerber: Trittenheimer Winzer

Gemeinsam für den Riesling – gemeinsam für Trittenheim



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Zwölf Winzerinnen und Winzer haben sich zusammengetan, um ihre Weinberge gemeinsam zu öffnen. An vier Stationen können Gäste 60 verschiedene Weine – vor allem Rieslinge – probieren und ihre eigene Route durchs Dorf gestalten.

Kleine und große Betriebe stehen gleichberechtigt nebeneinander. Konkurrenzdenken weicht einem echten Miteinander. Zum Ausklang treffen bei „Beats & Bottles“ DJ-Musik, gutes Essen und die Weine des Tages aufeinander.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

Die Trittenheimer Riesling Tour bündelt die Stärke der Weingüter zu einem gemeinsamen Erlebnis, das einzelne Betriebe allein nicht schaffen könnten.

Gastronomie, Übernachtungsbetriebe, lokale Anbieter und Vereine profitieren mit. Gleichzeitig stärkt das Projekt den gesellschaftlichen Zusammenhalt vor Ort.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Das Projekt befindet sich in der finalen Umsetzungsphase. Ein eigener Verein wurde gegründet, die Veranstaltungswebseite ist online und der Ticketverkauf läuft.

Die Veranstaltung findet am 22. August 2026 in Trittenheim statt.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

Die Trittenheimer Riesling Tour zeigt nicht nur Kreativität auf dem Papier, sondern echte Umsetzungskraft.

Sie ist ein Musterbeispiel für den Mut, gemeinsam statt allein zu handeln, und zeigt, wie viel Potenzial in echter Kooperation innerhalb der Weinregion steckt