

45. AlpakaWeinwanderung Das Weinerlebnis der besonderen Art direkt an der Mosel Bewerber: Weingut Kühner-Adams, Mehring

Alpakas. Wein. Mosel-Vibes: slow down, sip wine & soak it all.



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt – und was macht es besonders?

Die Alpakaweinwanderungen verbinden Wein, Natur und ein besonderes Tiererlebnis. Nach einem „Meet & Greet“ mit den Alpakas und einem Winzersekt führt die rund 1,5-stündige Wanderung durch Wälder und Weinberge. Unterwegs erfahren die Teilnehmenden Wissenswertes über die Tiere, die Moselregion und den Weinbau. Eine Weinprobe auf der Weide rundet das Erlebnis ab.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

Das Projekt schafft für Touristen und Einheimische eine neue Kombination aus Wein-, Natur- und Tiererlebnis. Es stärkt die Mosel als Wein- und Erlebnisregion, rückt regionale Produkte und Landwirtschaft in den Fokus und spricht neue Zielgruppen an.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Die Projektidee entstand im Januar 2026 und wird seit Mai 2026 erfolgreich umgesetzt. Feste Termine und Wanderungen für Firmen- und Privatgruppen werden angeboten. Ab Herbst führt das Weingut Kühner-Adams die Alpakaweinwanderungen mit eigenen Tieren fort.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

Das Projekt verbindet die Mosel mit den Anden, Landwirtschaft mit Tourismus sowie Tierpädagogik mit Weinbau. Es zeigt, wie ein traditionelles Familienweingut mit einem einzigartigen, innovativen und kreativen Angebot die Zukunft der Mosel aktiv mitgestaltet.