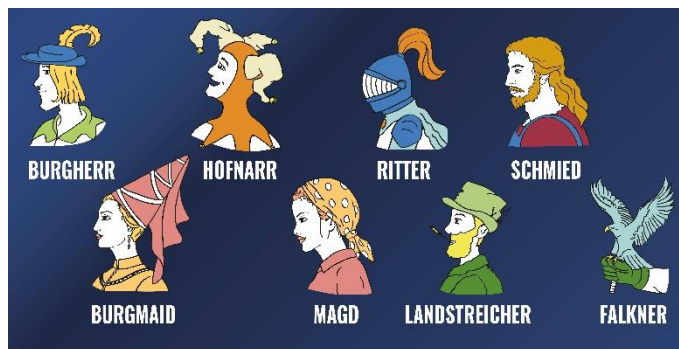


41. Charakterweine von der Mosel – Wenn Wein Persönlichkeit bekommt - Etiketten neu gedacht

Bewerber: Weingut Zur Burg, Klüsserath

Weincharaktere – wenn jede Flasche eine eigene Persönlichkeit bekommt und Moselwein modern, nahbar und mit Witz erzählt wird.



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Im Weingut Zur Burg in Klüsserath erhält jeder Wein eine eigene Persönlichkeit. So wird aus jeder Flasche ein Charakter mit eigener Geschichte. Die Charaktere machen Wein erlebbar, erleichtern den Zugang zu Rebsorten und Geschmacksprofilen und vermitteln Weinwissen mit Witz, Charme und fachlicher Expertise.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

Das Projekt zeigt, wie sich die lange Weinbautradition der Mosel zeitgemäß und kreativ vermitteln lässt. Durch regionale Identität, modernes Design und Storytelling entsteht ein neuer Zugang zum Thema Wein — auch für junge Erwachsene und Menschen ohne großes Weinwissen. Gleichzeitig stärken die Etiketten die emotionale Bindung zur Region.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Die ersten Etiketten mit Charakteren wurden 2025 eingeführt und sind fester Bestandteil des Markenauftritts und der Weinproben. Die Resonanz ist positiv. 2026 wurde das Konzept um zwei weitere Figuren erweitert und entwickelt sich kontinuierlich weiter.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

Das Projekt verbindet Vergangenheit und Zukunft: ein traditionsreiches Weingut, junge Winzer, kreative Illustrationen und eine neue Form der Weinvermittlung. Die Weincharaktere machen Moselwein emotional, verständlich und rememberbar und schaffen eine Verbindung zwischen Wein, Menschen und Heimat.