

39. Mosel erleben – Wein, Wasser und regionale Spezialitäten mit allen Sinnen genießen Bewerber: Rheintastisch GmbH

Mosel erleben – exklusive Lounge-Boot-Touren, die Wein, Wasser, regionale Spezialitäten und besondere Genussmomente verbinden.



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Mit modernen Lounge-Pontonbooten wird die Mosel auf neue Weise erlebbar. Kleine Gruppen genießen regionale Weine, Spezialitäten und Informationen über Mosel, Weinbau und Kulturlandschaft — flexibel, persönlich und fernab des klassischen Ausflugstourismus.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

Das Projekt schafft ein hochwertiges Tourismusangebot und bindet Winzer, Direktvermarkter, Hotels und Gastronomiebetriebe ein. So entstehen regionale Wertschöpfung, neue Kooperationen und perspektivisch auch winterliche Genuss- und Glühweinfahrten.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Individuelle Lounge-Boot-Touren auf der Mosel werden bereits durchgeführt. Die Boote liegen dauerhaft im Hafen Koblenz-Güls. Das am Rhein erfolgreiche Konzept „Rhein & Wein“ soll nun gemeinsam mit Mosel-Weingütern und Partnern auf die Mosel übertragen werden.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

Das Projekt verbindet Regionalität, Innovation und Zusammenarbeit. Es macht die Mosel als Genuss- und Erlebnisregion neu erfahrbar und schafft ein individuelles Angebot mit Potenzial für ein nachhaltiges Ganzjahreserlebnis.