

32. Über 7 Brücken musst du laufen

Bewerber: Hotel Moselschlösschen, Traben-Trarbach

7 Brücken Ticket – spielerisch unterwegs zwischen Moselorten, Genuss und Frühlingserlebnis.



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Die Idee ist, die Moselregion im Frühjahr attraktiver zu gestalten. Mit dem „7 Brücken Ticket“ erhalten Gäste einen Pass und besuchen innerhalb von drei bis fünf Tagen sieben Brücken-Stationen. Jede Brücke könnte unter einem eigenen Motto stehen, etwa Rätselbrücke, Genussbrücke, Weinbrücke, Moselmärchenbrücke oder Unterweltbrücke.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

Das Projekt lockt bereits zum Winterende und Frühlingsanfang Gäste in die Moselregion und kann dazu beitragen, Saisonlücken zu schließen. Gleichzeitig erhöht es die Aufenthaltsdauer, bindet lokale Betriebe ein und schafft neue Angebote für Familien, Gäste und Einheimische.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Das „7 Brücken Ticket“ liegt als Konzeptidee vor. Denkbar sind Sponsoring für Sachpreise, Kooperationen mit lokalen Betrieben sowie spezielle Angebote wie „7 Brücken – 7 Nächte“.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

Das Projekt verbindet Moselgemeinden, Gewerbetreibende und Gäste auf spielerische Weise. Es hat einen hohen Wiedererkennungswert, spricht Jung und Alt an und kann durch den Brückenpass zum Mitmachen motivieren. Viele Brücken sind zudem auch für gehbehinderte Menschen erreichbar und machen das Angebot inklusiv.