

21. Der Weihnachtsmann, der kann mich mal!

Glühwein mit Kultpotenzial von der Mosel

Bewerber: Private Gruppe: J. Bracht, P. Godart, G. Slotta

Mehr Aufmerksamkeit für Mosel-Glühwein – frech, modern und regional.



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Die Idee besteht darin, Glühwein durch einen mutigen, provokanten und humorvollen Vermarktungsansatz emotional aufzuladen. Herzstück sind ein einprägsamer Claim, ein passendes Motiv und ein eigener Song. QR-Codes auf Flaschenanhängern führen direkt zum Song und schaffen ein interaktives Markenerlebnis mit hohem Wiedererkennungswert.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

Das Projekt stärkt den Absatz von Mosel-Glühwein und eröffnet neue Vermarktungschancen für regionale Weine. Es schafft zusätzliche Kaufanreize in den Wintermonaten, erhöht die Sichtbarkeit regionaler Produkte und positioniert die Mosel als kreative und innovative Weinregion.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Das Konzept ist fertig und kann jederzeit umgesetzt werden.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

Das Projekt verbindet Innovation, Regionalität und kreative Vermarktung. Es zeigt, wie ein traditionelles Moselprodukt mit einer mutigen, modernen Idee neu gedacht werden kann, spricht neue Zielgruppen an und stärkt die regionale Wertschöpfung.