

7. Dämmershoppen mit verschiedenen Themen

Bewerber: Gewerbeverein Stadtmarketing Wittlich e.V.

„Dämmershoppen Wittlich“ steht für lebendige Innenstadt, regionalen Genuss und gemeinsames Erleben – ein Veranstaltungsformat, das Handel, Kultur, Gastronomie, Wein und Begegnung miteinander verbindet.



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Das „Dämmershoppen Wittlich“ belebt die Innenstadt an mehreren Donnerstagen im Jahr mit verlängerten Öffnungszeiten und wechselnden Themen wie „Wein trifft Einzelhandel“, „Tanz in den Mai“, „Wittlich in Weiß“ oder „Novemberlichter“. Einzelhandel, Gastronomie, Vereine, Kulturschaffende, Ehrenamtliche und Winzerbetriebe arbeiten dabei eng zusammen.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

Das Format stärkt Innenstadt, Handel, Tourismus und regionale Wertschöpfung. Es macht Wittlich als Verbindung zwischen Mosel und Eifel sowie zwischen Weinbau, Wirtschaft, Kultur und Begegnung sichtbar.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Das Dämmershoppen startete im Dezember 2025. Weitere Veranstaltungen folgten im März und Mai 2026; zusätzliche Termine mit passenden Aktionen sind geplant.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

Das Projekt zeigt, wie kreative Kooperation Innenstadt beleben, Gemeinschaft stärken und regionale Akteure sichtbar machen kann.