

3. Aus Alt mach Neu | Upcycling mit Witz & Wert | Unikate mit Geschichte

Bewerber: KOKO LORES

„Kokolores“ steht für kreatives Upcycling, moseltypische Originalität und nachhaltiges Design – aus ausrangierten Materialien entstehen Unikate mit Witz, Charakter und regionalem Bezug.



Was ist Ihre Idee bzw. Ihr Projekt - und was macht es besonders?

Aus alten Weinflaschen, Dosen, Steinen, Holz und anderen Materialien entstehen bei „Kokolores“ neue Kunst- und Designobjekte. Statt weggeworfen zu werden, erhalten ausrangierte Dinge ein zweites Leben – verspielt, kreativ und mit einem besonderen Blick für das Material.

Welchen Mehrwert schafft Ihr Projekt für die Moselregion?

„Kokolores“ verbindet Kunst, Design und Nachhaltigkeit mit der Moselregion. Aus leeren Weinflaschen entstehen Gläser, Vasen, Leuchten und Installationen, die in Restaurants, Hotels, Weingütern oder als Souvenirs sichtbar werden. Die Unikate erzählen von Weinbau, Landschaft und Lebensgefühl der Mosel – originell, humorvoll und ressourcenschonend.

Wie weit ist Ihr Projekt bereits umgesetzt?

Das Projekt befindet sich im Aufbau. Im vergangenen Jahr wurde eine Werkstatt bezogen, die seitdem kontinuierlich auf- und ausgebaut wird.

Warum passt Ihr Projekt zu #moselhelden 2026? Warum sollten Jury und Publikum gerade Ihr Projekt auswählen?

„Kokolores“ macht Nachhaltigkeit kreativ sichtbar und zeigt, wie aus regionalen Materialien neue Werte entstehen. Viele Kreationen spiegeln Natur, Kultur und Charakter der Mosel wider – jedes Stück ein Unikat.