Fragenkatalog: Maßnahmen zum Genuss-Projekt

1. Projekttitel – Welchen Titel trägt Ihr Projekt?

[W]Einsatzwagen

Der [W]Einsatzwagen ist unsere mobile Weinbar! Diese öffnet ihre Klappen aktuell an einem der schönsten Orte der Moselregion auf der Zummethöhe mit atembe-rau-bender Aussicht auf die Moselschleife zwischen Leiwen und Trittenheim. Auf der Terrasse des ehemaligen Hotels Zummethof könnt ihr am Wochenende und an Feiertagen elegante, minera-lische und fruchtige Weine der umliegenden Lagen, sowie die im Jahr 2016 zur schönsten Weinsicht prämierten Aussicht, genießen.
Die Öffnungs-zeiten sind wetter-ab-hängig. Wir informieren wir euch auf unseren Social-Media-Kanälen bei Facebook und Instagram.

2. Ausgangssituation - Was motiviert Sie zu diesem Engagement? Gab es einen auslösenden Moment?

Eigentlich hat eine andere Idee zum Projekt [W]Einsatzwagen geführt. Und zwar hat uns unsere Moselleidenschaft dazu getrieben, dieses schöne Idyll rund um die atemberaubende Weinkulturlandschaft mit anderen Menschen zu teilen und ein Chaltdorf "Steillage" an der Mosel zu errichten, wie man es sonst nur aus Urlaubsregionen wie Südtirol oder Österreich kennt. Gerade die Corona-Pandemie hat uns gezeigt, dass wir mit unseren Planungen aufs richtige Pferd gesetzt haben und den Gästen einen ganz persönlichen Rückzugsort in Form eines kleinen Chalets für die Urlaubszeit / Auszeit anbieten zu können. Über den Blog auf unserer Homepage www.mosel-liebe.de/#blog können Sie über die Idee und die entsprechende Planung bis zum jetzigen Stand alles nachlesen.
Da wir unseren Gästen später einen eigenen Hauswein ausschenken möchten bzw. in den Chalets (die alle Namen von umliegenden Steillagen tragen werden) den Weinkühlschrank füllen wollten, haben wir mit der Entwicklung einer Moselliebe-Weinedition begonnen. Wir können voraussichtlich erst Mitte nächten Jahres mit dem Bau des Chaletdorfes beginnen, so haben wir in diesem Jahr bereits angefangen unseren Wein (der ausschließlich von Winzern und Lagen aus der direkten Umgebung - Leiwen/Trittenheim - kommt) direkt vor Ort über unserem [W]Einsatzwagen an die weintouristischen Gäste aus nah und fern zu vermarkten. Aufgrund der Hochwasser-Katastrophe haben wir mit unserem [W]Einsatzwagen bereits eine Spendenaktion für deren Opfer durchgeführt - siehe Pressemitteilung anbei.

3. Kurzbeschreibung – Welche Maßnahmen zum Thema Genuss & Kulinarik möchten Sie umsetzen? Beschreiben Sie möglichst genau Ihre Aktivitäten.

[W]Einsatzwagen:
Weinausschank und Genuss gepaart mit der schönsten Aussicht über die Moselschleife zwischen Leiwen und Trittenheim am Wochenende für Gäste aus nah und fern.

4. Projektziele& Perspektiven – Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrem Projekt? Welche Perspektiven sehen Sie im Bezug auf Ihre Maßnahme?

Wir haben uns mit unserem Vorhaben zum Ziel gesetzt, die weintou-ris-tische Attrak-tivität in unserer Region zu steigern und unter den Aspekten:
Natur & Wein
Architektur & Wein
Aktivität & Wein
Genuss & Wein
Kultur & Wein
Anreize für Reisende aus nah und fern zu schaffen

5. Besonderheiten – Stellen Sie Besonderheiten Ihrer Maßnahmen dar, falls sie nicht durch die vorangegangenen Fragestellungen erfasst wurden.

es steckt viel Herzblut in unseren Projekten drin, aus Überzeugung und aus Liebe zur Moselregion

Weitere Materialien

1. MOS_Flyer_Weinsatzwagen

2. PM_Spendenübergabe

3. Preisliste

4. IMG_2560

5. IMG_2562

6. Gesamtansicht

7. Lageplan 02 03 21

8. Pressemitteilung Steillage

9.

10.

11.

12.

Mosel HELDEN

GENUSS MIT ATEMBERAUBENDER AUSSICHT

(W)EIN-SATZ-WAGEN

Der [W]Einsatzwagen ist eine mobile Weinbar! Diese öffnet ihre Klappen aktuell an einem der schönsten Orte der Moselregion auf der Zummethöhe mit atemberaubender Aussicht auf die Moselschleife zwischen Leiwen und Trittenheim. Auf der Terrasse des ehemaligen Hotels Zummethof können Gäste am Wochenende und an Feiertagen elegante, mineralische und fruchtige Weine der umliegenden Lagen, sowie die im Jahr 2016 zur schönsten Weinsicht prämierten Aussicht, genießen. Begeitend dazu gibt es 3 verschiedene Flammkuchen, passend zu den Weinen.

Sich für die positive Weiterentwicklung der Mosel einzusetzen, lohnt sich.

Von daher: Mach mit!
Stimme jetzt für Deinen #moselhelden ab!

STIMME JETZT AB WWW.FASZINATIONMOSEL.INFO/MOSELHELDEN

Genießen Sie die schönste Weinsicht über die Moselschleife bei einem eleganten Glas Riesling.

Besuchen Sie den [W]Einsatzwagen. Immer am Wochenende.* Am Zummethof.

Moselliebe

www.mosel-liebe.de

*Die Öffnungszeiten sind wetterabhängig. Wir informieren euch auf unseren Social-Media-Kanälen bei Facebook und Instagram. Wir freuen uns auf euren Besuch!

Moselliebe GmbH und Winzerkapelle Leiwen sammeln 6.000 Euro für Flutopfer

[w]Einsatz-wagen

[Wo] **Am Zummethof**
[Wann] **Geöffnet am Wochenende bei gutem Wetter**

[W]Einsatz-wagen

[Wo] **Am Zummethof**
[Wann] **Geöffnet am Wochenende bei gutem Wetter**

Moselliebe

Genießen Sie die schönste Weinsicht über die Moselschleife bei einem eleganten Glas Riesling.

Besuchen Sie den [W]Einsatzwagen. Immer am Wochenende.* Am Zummethof.

Moselliebe

www.mosel-liebe.de

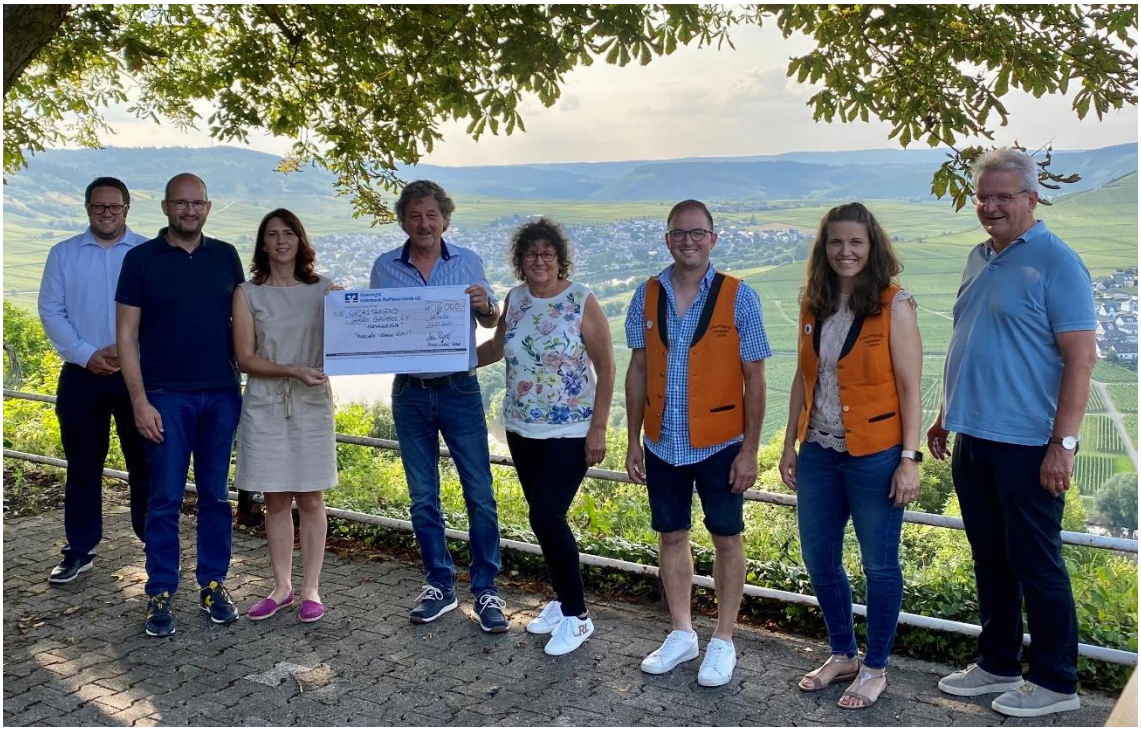
*Die Öffnungszeiten sind wetterabhängig. Wir informieren euch auf unseren Social-Media-Kanälen bei Facebook und Instagram. Wir freuen uns auf euren Besuch!

Pressemitteilung

Leiwen / Esch, 23. Juli 2021

Spendenaktion „Moselwein trinken hilft“

Moselliebe GmbH und Winzerkapelle Leiwen sammeln 6.000 Euro für Flutopfer



Unter dem Motto „Moselwein trinken hilft“ haben Anke und Stephan Ruppert aus Esch (Moselliebe GmbH) das Angenehme mit dem Nützlichen verbunden und eine Spendenaktion für die Opfer der Hochwasserkatastrophe ins Leben gerufen. Sie spendeten 50 Prozent des letzten Wochenend-Umsatzes ihres [W]Einsatzwagens, einer mobilen Weinbar auf der Terrasse des ehemaligen Hotels Zummethöhe in Leiwen. Unterstützt wurde ihre Aktion von der Leiwener Winzerkapelle „Harmonie“, die auf der Terrasse ein spontanes Konzert gab. Zusammengekommen sind durch die gemeinsame Aktion insgesamt über 5.000 Euro. Die Summe wurde von der Moselliebe GmbH auf 6.000 Euro aufgerundet und heute dem Verein „Herzen Berühren e.V.“ übergeben.

„Das Hochwasser hat viele Menschen schwer getroffen. Einige haben einen Großteil ihres gesamten Hab und Guts verloren. Das hat uns schwer geschockt und zutiefst erschüttert“, erklärt Anke Ruppert von der Moselliebe GmbH. „Wir verspürten sofort den Wunsch, diesen Menschen zu helfen“, ergänzt ihr Mann Stephan, der auch Geschäftsführer des Bauunternehmens Matthias Ruppert ist. „Denn wenn man die Bilder im Fernsehen gesehen hat, ist eines ganz klar: Für diese Menschen zählt im Moment jeder Euro.“

Moselliebe GmbH
Zum Eberhardsfass 12 | 54518 Esch
info@mosel-liebe.de

Das sozial engagierte Ehepaar überlegte sich, ihren [W]Einsatzwagen zu nutzen und die Hälfte des Wochenend-Erlöses den Opfern der Hochwasserkatastrophe zu Gute kommen zu lassen. Bekannt gemacht haben sie es über Facebook, woraufhin sie viel positives Feedback von ihren Followern bekamen. Zudem meldete sich die Leiwener Winzerkapelle „Harmonie“, sowie die Gemeinde Leiwen, um sie bei ihrer Aktion zu unterstützen. Die Kapelle brachte zahlreiche Besucher mit und sorgte mit ihrem zweistündigen Konzert für eine großartige (Spenden-)Stimmung. 6.000 Euro waren am Ende des Tages in der Spendenkasse, die „Herzen berühren e.V.“ gezielt einsetzen wird, um die Opfer der Hochwasser-Katastrophe beim Wiederaufbau zu unterstützen.

Der [W]Einsatzwagen wird auch über die Spendenaktion hinaus auf der Terrasse des ehemaligen Hotels Zummethöhe bleiben und zumindest bis zur Traubenlese im Herbst an den Wochenenden bei trockenem Wetter geöffnet sein. Wanderer, Fahrradfahrer, Touristen aus nah und fern, aber natürlich auch Einheimische können so bei einem guten Glas Moselwein die 2016 zur schönsten Weinsicht prämierte Aussicht genießen.

Bildunterschrift: von links: Sascha Hermes (Bürgermeister Gemeinde Leiwen), Stephan & Anke Ruppert (Moselliebe GmbH), Konrad & Marie-Luise Klar (Herzen Berühren e.V.), Michael Ludes (Winzerkapelle "Harmonie" Leiwen), Michaela Porten-Biwer (Winzerkapelle "Harmonie" Leiwen), Johannes Weis (1. Beigeordneter Gemeinde Leiwen). Bildquelle: Moselliebe GmbH

Pressekontakt: Christopher Martin, FuP Kommunikation, Tel.: 069 / 95 43 16 0,
E-Mail: christopher.martin@fup-kommunikation.de

Moselliebe GmbH
Zum Eberhardsfass 12 | 54518 Esch
info@mosel-liebe.de

PREISLISTE

	0,2l	FL. 0,75l
2020er Secco trocken Prickelnd, verspielt und lebhaft	**4,50 €**	**14 €**
Hugo Secco, Holunderblütensirup, Soda, Minze, Limette	**6,50 € / Glas**	
Aperol Spritz Secco, Aperol, Soda, Orange	**6,50 € / Glas**	
2020er Riesling trocken, Blauschiefer Ein fruchtig trockener Riesling, spritzig und mit einer feinen Schiefernote.	**4,50 €**	**14 €**
2018er Riesling trocken, Alte Reben Trittenheimer Apotheke, Ein sehr eleganter und fruchtiger Riesling, dessen Mineralität besondere Trinkfreude garantiert.	**7,00 €**	**23 €**
2019er Riesling Kabinett feinherb, Trittenheimer Altärchen Ein leichter und fruchtiger Prädikatswein mit freudigem Trinkfluss für morgens, mittags und abends.	**5,50 €**	**18 €**
2020er Riesling Kabinett fruchtsüß, Trittenheimer Apotheke Ein schlanker, mineralischer und filigraner Prädikatswein für ein besonderes Geschmackserlebnis.	**5,50 €**	**18 €**
2020er Spätburgunder Rosé Feiner, frischer Rosé mit leichter Erdbeernote. ...der perfekte Sommerwein!	**5,00 €**	**16 €**

2020er Traubensaft weiß Purer Traubengeschmack, leicht und lecker.	**0,3l**	**3,00 €**	**6 €**
Gerolsteiner Medium / Naturell Premium Mineralwasser	**0,3l**	**2,50 €**	**5 €**

Alle Weine enthalten Sulfite

PREISLISTE

ESPRESSO	**2,00 €**
KAFFEE, TASSE	**2,50 €**
MILCHKAFFEE	**3,00 €**
CAPPUCCINO	**3,00 €**

UNSEREN KAFFEE BEZIEHEN WIR VON DER LOKALEN RÖSTEREI MONDO DEL CAFFÈ AUS TRIER.

DER [W]EINSATZWAGEN ALS EVENTHIGHLIGHT

OB HOCHZEIT, GEBURTSTAG, FIRMENFEIER ODER FAMILIENFEST – UNSER MOBILER **[W]EINSATZWAGEN** BIETET MIT SEINER UMFANGREICHEN AUSSTATTUNG UND DEM HOCHWERTIGEN DESIGN EIN BESONDERES HIGHLIGHT PASSEND ZU EUREM EVENT.

ANFRAGEN GERNE AN: MAIL@MOSEL-LIEBE.DE

#weinsatzwagen
MOSEL
LAUGEN-STANGE 2€

STEILLAGE

FAT
FOUNDATION OF ART AND TECTONIC

Architekt:
FAT ARCHITECTS SARL
26, rue de Medingen
L-5335 Moutfort

Auftraggeber:
Matthias Ruppert Holding GmbH
Rohrerweg 3
54518 Esch

Projektadresse:

Moselliebe

STEILLAGE
Auszeit mit Ausblick

Projekt:
Steillage

Planbezeichnung:
Wellness Variante3_Erdgeschoss (2)

Status: Studie
Erstellt am: 26.02.21
Format: DIN A3
Massstab:

Pressemitteilung

Leiwen / Esch, 25. Februar 2021

Städtebaulicher Entwurf für Bebauung auf Zummet vorgestellt:

In Leiwen an der Mosel soll ein naturnahes Chaletdorf mit außergewöhnlicher Architektur entstehen

Moselblick, naturnahe Lage, ein anspruchsvolles architektonisches und nachhaltiges Konzept: Damit will das Projekt „Steillage“ auf der Zummethöhe in Leiwen künftig erholungsbedürftigen Urlaubern eine Auszeit ermöglichen. Ende Januar wurde der städtebauliche Entwurf öffentlich vorgestellt. Geplant und konzipiert haben das Projekt Anke und Stephan Ruppert aus Esch. Stephan kümmert sich um die Projektentwicklung und Realisierung, seine Frau Anke wird das Chaletdorf künftig betreiben.

„Wir beide lieben die Region, die Mosel, die Weinkulturlandschaft und die vielen traumhaften Ausblicke“, erklärt Anke Ruppert, Geschäftsführerin der Moselliebe GmbH, die Motivation für das gemeinsame Projekt. „Mit der Steillage erfüllen wir uns einen lang gehegten Traum. Wir können hier anderen Menschen die Schönheit der Natur zeigen, sie eintauchen lassen in den besonderen Charme der Moselregion und ihnen einen entspannten Aufenthalt mit Ausblick ermöglichen.“ Derzeit laufen die weiteren Planungen für die 12 Chalets sowie für ein Haupthaus mit Tagungsräumen und einem eigenen Wellness-Haus.

Sascha Hermes, Ortsbürgermeister von Leiwen im Landkreis Trier-Saarburg, freut sich über das neue Projekt: „Das Chaletdorf bereichert das touristische Angebot in der Region und wird dafür sorgen, dass weitere Urlauber die Vorzüge der Mosel entdecken. Die außergewöhnliche Architektur und der schöne Ausblick werden sicher ihren Teil dazu beitragen, dass die Steillage ein Erfolg wird.“ Diese Prognose bestätigt auch eine Machbarkeitsstudie, die im Rahmen der Planungen erstellt wurde.

Alle Entwicklungen zum Projekt Steillage können im dazu geführten Blog unter www.mosel-liebe.de verfolgt werden.

Moselliebe GmbH
Zum Eberhardsfass 12 | 54518 Esch
info@mosel-liebe.de

Bildquelle: Moselliebe GmbH

Pressekontakt: Christopher Martin, FuP Kommunikation, Tel.: 069 / 95 43 16 0,
E-Mail: christopher.martin@fup-kommunikation.de

Moselliebe GmbH
Zum Eberhardsfass 12 | 54518 Esch
info@mosel-liebe.de