



Wettbewerb #moselhelden

Bewertungskriterien

Alle eingereichten Projekte werden durch eine Fach-Jury innerhalb der Bewertungskriterien bewertet. Anhand der erreichten Punktzahl wird ein Ranking erstellt.

Allgemeine Informationen zur Bewertungsmatrix.

Die Bewertungsmatrix besteht aus zwei Bewertungsbereichen (1. Konformität mit den Markenwerten der Faszination Mosel, 2. Relevanz für die Region und/oder die Regionalentwicklung)

Projektbewertungsmatrix #moselhelden

Bewertungsbereich 1: Konformität mit den Markenwerten der Faszination Mosel

handgemacht

Wir Moselaner sind leidenschaftliche Macher und Gestalter. In mühevoller Handarbeit haben unsere Vorfahren die Kulturlandschaft Mosel geformt. Noch heute arbeiten wir mit hohem Einsatz, viel Handarbeit und Sorgfalt in der Natur und im Betrieb. Unsere Produkte, Angebote und Arrangements sind nicht „industriell“ gefertigt, sondern mit Herz, Hand und Verstand. Sie stehen für die Region Mosel.

Kriterien:

- Sorgfältige Handarbeit mit Hilfe von Maschinen und Geräten (d.h. keine automatisierte, industrielle Massenproduktion)
- Neue Produkte kreieren und vermarkten
- besondere Heraushebung des Markenwerts; Bonuspunkt

gastfreundlich

Wir Moselaner sind offen und gesellig. Bei uns fühlt man sich willkommen. Egal, ob Sie z.B. den richtigen Weg suchen oder mehr über unsere regionalen Spezialitäten wissen möchten. Hier hilft man Ihnen gerne weiter und kommt miteinander ins Gespräch. Wir haben gerne Gäste, zeigen ihnen unsere Schätze und erzählen Ihnen deren Geschichte.

Kriterien:

- Infrastruktur innovativ inszenieren
- Service für Gäste steigern
- Durch neue Medien gesellschaftliche Teilhabe schaffen
- Wissenstransfer, Beratung, Qualifizierung
- Projekt fördert Zusammenarbeit, Kooperationen
- besondere Heraushebung des Markenwerts; Bonuspunkt



leidenschaftlich

Alles, was wir tun, tun wir mit Hingabe. Wir Moselaner setzen uns mit Herzblut dafür ein, uns und anderen bleibende Genussmomente ermöglichen.

Kriterien:

- Kultur leben
- Gemeindeleben fördern
- besondere Heraushebung des Markenwerts; Bonuspunkt

nachhaltig

Wir Moselaner handeln, wo möglich, ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltig. Wir greifen z.B., wo möglich, auf Rohstoffe und Materialien regionaler Herkunft zurück bzw. ermöglichen regionales und saisonales Einkaufen. Wir achten auf energieeffiziente und umwelt-schonende Produktion, Transport und Verpackung und tragen damit zum Klimaschutz bei. Wir schätzen unsere Umwelt mit den dort lebenden Tieren und Pflanzen und setzen uns für ihren Erhalt ein. Wir wollen mit unseren Lieferanten und Partnern fair zusammenarbeiten und unsere Mitarbeiter wertschätzen. Wir sehen das kulturelle und historische Erbe unserer Region als großen Schatz, den wir schützen und weitergeben möchten.

Kriterien:

- das Projekt fördert eine nachhaltige Entwicklung: sozial, ökologisch, ökonomisch
- das Projekt leistet einen Beitrag zum Klimaschutz
- Beitrag zum Umgang mit den Herausforderungen des demografischen Wandels
- Projekt fördert die Chancengleichheit:
- besondere Heraushebung des Markenwerts; Bonuspunkt

qualitätsvoll

Wir schätzen das Gute und Schöne. Wir haben hohe Ansprüche an uns, an das Ergebnis unserer Arbeit sowie an Stil und Ambiente. Wir liefern gute Qualität. Hochwertige Produkte und Angebote werden von uns in besonderer Weise geschätzt.

Kriterien: (Bewertung mit Schulnoten 1=sehr gut bis 6=ungenügend)

- Das Projekt ist qualitativ hochwertig (z.B. Beschaffenheit, Merkmal, Eigenschaft, Zustand, Material)
- das Projekt ist innovativ: neue Produkte oder Dienstleistungen, neue Beteiligungs- u. Organisations-Finanzierungsformen
- besondere Heraushebung des Markenwerts; Bonuspunkt



regional

Wir fühlen uns mit unserer Heimat, der 2000 Jahre alten Natur- und Kulturlandschaft Mosel, eng verbunden. Wir schätzen das kulturelle Erbe, das besondere Lebensgefühl an der Mosel, die regionalen Besonderheiten und die fröhlichen, lebensfrohen Menschen.

Kriterien: (Bewertung mit Schulnoten 1=sehr gut bis 6=ungenügend)

- Projekt stärkt die regionale Wirtschaftskraft und Wertschöpfung gibt Impulse zur Wert-schöpfung
- "Weltkulturerbe" anstreben
- Dörfliche Infrastruktur ausbauen
- Projekt stärkt die regionale Wirtschaftskraft und Wertschöpfung gibt Impulse zur Wert-schöpfung
- Bausubstanz in Wert setzen
- besondere Heraushebung des Markenwerts; Bonuspunkt

Bewertungsbereich 2: Relevanz für die Region und/oder die Regionalentwicklung

Nutzen für das Gebiet/Region

Kriterien:

Projekt hat Bedeutung

- für eine Ortsgemeinde oder für einzelne Personen
- für mehrere Ortsgemeinden oder viele Personen
- für die gesamte Moselregion oder sehr viele Personen
- eine über die Moselregion gehende Relevanz

Projekt bedingt Vernetzungseffekte zwischen den Bereichsmarken der Markenfamilie Faszination Mosel.

Projekt hat strategische Bedeutung für die Bereichsmarken

Projekt führt zu Koppelungs- und Bündelungseffekten mit anderen Regionen

Einbindung in bestehende Konzepte in der Region

Projekt leistet einen Beitrag zur Profilbildung der Moselregion